Бриф на сайт

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируем задачу** | |
| **О компании** Кто вы? Чем занимаетесь? |  |
| **Задача** Что будет конечным результатом проекта? |  |
| **Зачем вам сайт?** Как вы планируете его использовать? Каких результатов вы от него ждете? |  |
| **Зачем сайт вашему клиенту?** Основные сценария использования сайта вашим клиентом. Как и в каких ситуациях, он им воспользуется? Перечислите действия, которые вы хотите, что бы он совершил на вашем сайте. |  |
| **Впечатление от сайта** Какое впечатление вы хотите произвести? Какие эмоции должен вызвать сайт? |  |
| **Бизнес-план сайта** Имеется ли у вас сформированный бизнес-план на сайт?  Важны некоторые вопросы: - Откуда образуется выручка?  - Когда образуется выручка?  - На какой объем выручки вы рассчитываете?(опционально) |  |
| **Сроки** Временные рамки на разработку сайта? |  |
| **Бюджет** Какой бюджет проекта? |  |
| **О продукте/услуге** | |
| **Опишите ваш продукт/услугу** Опишите ваш продукт/услугу так, что бы было понятно НЕспециалисту. |  |
| **Чем вы лучше?** Чем ваш продукт/услуга лучше, чем у конкурентов? Почему клиенты пользуются именно вашей продуктом/услугой? |  |
| **Кто ваш клиент?** Нарисуйте четкий и конкретный портрет человека, для которого предназначена ваша услуга/продукт. Имя, пол, возраст, уровень доходов. Он разбирается в вашем продукте/услуге? Чем занимается? Какие у него потребности и проблемы? Как он использует ваш продукт? |  |
| **Кто ваши конкуренты?** Кто лидирует на рынке и какое место занимаете вы? |  |
| **Удачные примеры** Поделитесь ссылками на удачные примеры похожих работ. Напишите почему вы считаете их удачными. |  |
| **Стилистика сайта** Какой стиль более предпочтителен? Какими словами вы можете его описать? *Например: веселный/солидный, насыщенный/минималистичный, яркий/строгий, дружественный/пафосный, молодежный/консервативный* |  |
| **Надо** Есть ли какие-то неочевидные для нас решения, элементы, которые по вашему мнению, должны обязательно быть на сайте? |  |
| **Не надо** Чего на сайте быть не должно? Чего следует категорически избегать? |  |
| **Прочая информация** Что мы должны знать о вашем продукте(услуге), но забыли спросить?  На что следует обратить особое внимание? |  |
| **Куратор проекта** Кто будет вести проект с вашей стороны? Укажите его почту и телефон. |  |
| **Заказчик** Кто будет утверждать результат нашей работы? Будет ли этот человек доступен для регулярного участия в проекте? |  |
| **Важная информация** | |
| **Ссылка на текущий сайт** Укажите ссылку на ваш текущий сайт |  |
| **Чем хорош ваш текущий сайт?** Чем вам нравится ваш текущий сайт?  Какие задачи он выполняет хорошо? Какие решения на нем вам кажутся удачными? |  |
| **Чем плох ваш текущий сайт?** Чем вам не нравится ваш текущий сайт?  Какие задачи он выполняет плохо? Какие решения на нем вам кажутся неудачными? |  |
| **Счетчики на сайте** Если на вашем сайте есть счетчики Яндекс.Метрика и(или) Google.Analytics нам потребуются гостевые доступы до них. Это позволит нам провести аналитику текущих страниц сайта и узнать какие страницы(разделы) интересны пользователям и как они попадают на сайт. |  |
| **Технические ограничения** Укажите дополнительные технические ограничения, такие как:  1. минимальный размер монитора, на котором будет открываться сайт 2. для мобильной устройств, какие самые старые телефоны используют ваши посетители 3. есть ли проблемы с медленным интернетом у ваших посетителей? |  |